

COMUNICATO STAMPA UNIDI

APPUNTAMENTO CON L'EXPORT ALLA TAVOLA ROTONDA IN EXPODENTAL

Numerosissimi, tra espositori e visitatori, hanno partecipato all'evento promosso da **UNIDI**, Unione Nazionale Industrie dentarie Italiane, nell'ambito della 34° edizione di **INTERNATIONAL EXPODENTAL**, inerente l'internazionalizzazione delle piccole medie imprese italiane, operanti nel settore dentale, con particolare attenzione ad alcuni mercanti emergenti dell'Asia e dell'Est Europeo.

Protagonisti della Tavola Rotonda sono stati autorevoli esponenti di Enti e Organismi quali ICCI, Camera di Commercio Indiana in Italia, ICE, Istituto per il Commercio Estero, OTIM, società specializzata in spedizioni, SIMEST, Società Italiana per le imprese all'Estero e UNIDI, che hanno effettuato un'analisi sintetica di alcuni mercati emergenti: India, Russia, Ucraina, Bielorussia, Georgia, Kazakistan e Azerbaijan.

Obiettivo dell'incontro è stato quello di delineare un quadro generale che comprenda sia le opportunità che le criticità legate allo scambio commerciale con alcuni specifici paesi dell'Europa dell'Est e dell'Asia, con un focus specifico sulle peculiarità dei prodotti del settore dentale.

Dopo l'indirizzo di saluto del Presidente UNIDI, Alessandro Gamberini, ha preso la parola Gianmario Sbranchella, Vice Presidente di ICCI (Camera di Commercio Indiana in Italia) che ha illustrato insieme a Elena Samoilenko, Trade Analyst ICE Kyev e Khatuna Tskhadadze, Trade Analyst ICE Tbilisi, la situazione attuale degli scambi commerciali con l'Italia.

Nella seconda sessione della Tavola Rotonda sono state analizzate, da Mario Carniglia e Alessandro Servida della OTIM, le problematiche specifiche e gli aspetti pratici relativi alla gestione delle spedizioni con particolare attenzione ai paesi in questione.

Il Presidente Promunidi, nonché Responsabile dell'Area Tecnica Istituzionale di UNIDI, Stefano Biondi, ha invece analizzato le tematiche inerenti gli ostacoli tecnici al commercio: la componente normativa.

L'ultimo intervento della Tavola Rotonda è stato quello di Gloria Targetti, Responsabile SIMEST a Milano, che ha illustrato gli strumenti finanziari delle aziende italiane a sostegno dell'internazionalizzazione.

Le conclusioni sono state tratte da Melissa Dotto dell'Ufficio Estero UNIDI che ha evidenziato come la prerogativa di questo incontro sia consistita nel mostrare le possibilità e gli strumenti con i quali le Aziende possono ottimizzare la propria rete estera o iniziare a internazionalizzarsi, e non nel riportare interventi di contorno o nel delineare nuovi scenari istituzionali o associativi.

Per cogliere l'obiettivo della crescita in un'economia come la nostra, le strategie che le aziende devono innanzitutto adottare sono quelle dell'informazione e dell'ottimizzazione delle risorse che hanno a disposizione. Negli ultimi anni si è rilevata una stagnazione dello sviluppo anche nel settore dentale con tassi di crescita meno significativi di quelli degli anni passati. In questo panorama, le previsioni di crescita per quest'anno e per gli anni prossimi rappresentano un passo in avanti. Ma altri paesi corrono più velocemente e il divario rischia di allargarsi. Da questo incontro dunque è emerso che l'internazionalizzazione è una sfida sempre nuova per le piccole e medie imprese.

L'appuntamento si è chiuso con un dibattito fra i numerosi export managers presenti in sala e i relatori della Tavola Rotonda.

Ampia soddisfazione quindi per la buona riuscita di un evento che non mancherà di essere riproposto nel futuro.