

COMUNICATO STAMPA UNIDI

34° International Expodental - 4-7 Ottobre 2006: un sensibile incremento

A pochissimi mesi di distanza dall'apertura di una nuova edizione internazionale di International Expodental, rispetto a maggio 2005, il mese di maggio 2006 ha registrato un incremento complessivo di iscrizioni, da parte di aziende espositrici sia italiane che estere di circa il 10%.

I buoni risultati ottenuti confermano inoltre l'efficacia delle attività promozionali in corso condotte attraverso due principali canali strategici: la comunicazione e la rete estera.

Il primo importante contributo a questo incremento si sviluppa attraverso la stampa (soprattutto internazionale), il sito internet www.expodental.it, la presenza a selezionate fiere internazionali e l'organizzazione di workshop informativi mentre il secondo, attraverso un'articolata rete di agenti - sviluppata negli Stati Uniti, in Germania, Corea, India, Pakistan, Cina e Repubblica di Serbia e Montenegro - che sta conducendo con successo le attività promozionali previste, anche mediante l'organizzazione di importanti collettive e delegazioni internazionali.

Nel corso della promozione 2006 i workshop hanno costituito un importante strumento informativo sia per operatori del settore che per importanti opinion leader e le presenze alle fiere hanno dato vita ad un'agenda fitta di appuntamenti richiamando centinaia di visite allo stand anche da una considerevole componente istituzionale.

E' interessante notare come un'importante parte dell'interesse provenga dall'Est Europa e dall'America Latina.

Gli appuntamenti hanno coinvolto International Expodental a Istanbul (15 giugno), Londra a fine agosto, Kiev e Bangalore in settembre per incontrare personalmente sia in fiera che ai workshop tutte le aziende che vorranno esporre e tutti gli operatori che vorranno visitare il 34° International Expodental dal 4 al 7 ottobre 2006.

Con maggio 2006 sono state implementate inoltre 2 importanti novità: la Guida dell'Espositore, nuova nel design e nei contenuti - che con quest'anno sarà disponibile anche ai visitatori sul sito internet della mostra - e la possibilità di effettuare una visita virtuale all'interno dei nuovi padiglioni 5 e 6, dell'Area Portello, di Fieramilanocity.